

AII. 2

D.R.I.V.E.

Digital Retail Innovation for Virtual Engagement”: Competenze Avanzate in Interazione Digitale e Servizi Innovativi per il Retail

Corso finanziato con le risorse del Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027- Attività1 “ Occupazione” – Ob. Specifico D – Attività PAD 1.d.1 - nell'ambito del Programma Regionale della Regione Toscana, con il sostegno dell'Unione europea.

Approvato e finanziato con DD n. 5779 del 09/03/2026,

Agenzia Formativa ETRUSCAFORM Srl (cod. accr. Regionale OF0161) – Soggetto Attuatore Unico

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	Il piano della formazione è articolato in 3 attività formative da 110 ore ciascuna, una per ogni azienda coinvolta: F.Lli Nani Srl e Edilmateriali Srl ed è finalizzato ad accompagnare le imprese nella transizione verso un modello di vendita digitale e interattivo, valorizzando la formazione come leva strategica per l'innovazione.		
	U.F.	Durata	Di cui Fad sincrona
	Fondamenta Digitali, S3 e Modelli Retail Avanzati	10	6
	Tecnologie Abilitanti: IoT, Reti e Connettività	20	10
	Gestione Operativa e Manutenzione dei Totem Multimediali	30	10
	Elementi di Marketing Digitale e Customer Engagement	20	10
DURATA DEL PERCORSO	Intelligenza Artificiale, Dati e Servizi Predittivi	30	14
	Dal 22 aprile 2026 al 22 Marzo 2027		
	Unico requisito in ingresso, il rapporto di lavoro subordinato con l'azienda beneficiaria. I partecipanti di nazionalità straniera devono possedere adeguata conoscenza della lingua italiana pari ad almeno il livello A2 del QCER per le lingue, coloro che non sono in possesso di certificazione/idoneità linguistica dovranno sostenere un test in ingresso orale e scritto		
	In fase di progettazione sono già stati individuati i lavoratori e le lavoratrici destinatari della formazione per cui non si rende necessaria alcuna selezione successiva.		
	La commissione preposta al riconoscimento di eventuali crediti potrà riconoscere un credito formativo anche relativamente alle UF tecnico-professionali, su valutazione della documentazione presentata dall'allievo e se lo riterrà opportuno integrerà tale valutazione con un ulteriore colloquio verbalizzato e allegato agli atti al fine di tradurre gli apprendimenti posseduti in crediti spendibili nel nuovo percorso formativo		
	Con i dipendenti destinatari degli interventi verrà realizzato un incontro informativo specifico sulle attività che si andranno a realizzare e gli obiettivi formativi prefissati.		
REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI			
MODALITA' DI SELEZIONE			
RICONOSCIMENTO CREDITI IN INGRESSO			
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	Etruscaform, Viale C. Colombo 9 -Carrara (MS) / F.LLI NANI S.R.L. VIA OLIVETI, 53 - 54100 MASSA (MS)/EDILMATERIALI S.R.L., Viale G.Galilei 34- 54033 Carrara (MS).		
SEDE DI SVOLGIMENTO			
INDICAZIONI SULLA FREQUENZA DEL PERCORSO	E' necessaria la frequenza di almeno il 70% del monte ore complessivo. Al termine del progetto verrà rilasciato un Attestato di frequenza.		