

TOTEM

Tecnologie, Omnicanalità e Totem Multimediali nel Retail

Corso finanziato con le risorse del Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027- Attività1 " Occupazione" – Ob. Specifico D – Attività PAD 1.d.1 - nell'ambito del Programma Regionale della Regione Toscana, con il sostegno dell'Unione europea.

Approvato e finanziato con DD n. 5779 del 09/03/2026,

Agenzia Formativa ETRUSCAFORM Srl (cod. accr. Regionale OF0161) – Soggetto Attuatore Unico

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	Il piano della formazione è articolato in 3 attività formative da 110 ore ciascuna, una per ogni azienda coinvolta : Barlume di Swamp S.r.l., K1 srl e L'Abbraccio Soc. Coop. finalizzato a sviluppare competenze tecniche, comunicative e analitiche per la gestione di totem multimediali e vetrine interattive, strumenti sempre più centrali nelle strategie omnicanale delle imprese.		
	U.F.	Durata	Di cui Fad sincrona
	Introduzione e contesto digitale	10	5
	Gestione Totem Multimediali	25	14
	Creazione e gestione dei contenuti digitali	20	10
	Customer Experience e Marketing Omnicanale	15	8
	Data Analytics e Monitoraggio	15	8
	Sicurezza digitale e sostenibilità	10	5
	Laboratori pratici e project work	15	0
	Dal 22 aprile 2026 al 22 Marzo 2027		
DURATA DEL PERCORSO	Unico requisito in ingresso, il rapporto di lavoro subordinato con l'azienda beneficiaria. I partecipanti di nazionalità straniera devono possedere adeguata conoscenza della lingua italiana pari ad almeno il livello A2 del QCER per le lingue, coloro che non sono in possesso di certificazione/idoneità linguistica dovranno sostenere un test in ingresso orale e scritto		
REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI	In fase di progettazione sono già stati individuati i lavoratori e le lavoratrici destinatari della formazione per cui non si rende necessaria alcuna selezione successiva.		
MODALITA' DI SELEZIONE	La commissione preposta al riconoscimento di eventuali crediti potrà riconoscere un credito formativo anche relativamente alle UF tecnico-professionali, su valutazione della documentazione presentata dall'allievo e se lo riterrà opportuno integrerà tale valutazione con un ulteriore colloquio verbalizzato e allegato agli atti al fine di tradurre gli apprendimenti posseduti in crediti spendibili nel nuovo percorso formativo		
RICONOSCIMENTO CREDITI IN INGRESSO	Con i dipendenti destinatari degli interventi verrà realizzato un incontro informativo specifico sulle attività che si andranno a realizzare e gli obiettivi formativi prefissati.		
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	Etruscaform, Viale C. Colombo 9 -Carrara (MS) / Barlume di Swamp srl, Viale A. Vespucci 4 – Carrara (MS) / K1 srl, via Meccheri 109, 55047 Seravezza (LU)/ L'Abbraccio Soc. Coop. Viale E. Chiesa 22/2, 54100 Massa (MS)		
SEDE DI SVOLGIMENTO	E' necessaria la frequenza di almeno il 70% del monte ore complessivo. Al termine del progetto verrà rilasciato un Attestato di frequenza.		
INDICAZIONI SULLA FREQUENZA DEL PERCORSO			